

DSEST *RENCONTRES SCIENTIFIQUES*

Département de santé environnementale et santé au travail
École de santé publique

**Le jeudi 19 octobre 2017
De 12 h 00 à 12 h 25
Pavillon Marguerite d'Youville salle 3036
2375, chemin de la Côte Ste-Catherine, Montréal (Québec)**

Élaboration d'une stratégie de sensibilisation à la problématique des entrées de service en plomb présentes sur le territoire de la Ville de Montréal

Conférencière : Romane Marcoz, étudiante à la maîtrise, (stage)

Directrice académique : Maryse Bouchard

Responsable de stage : Alex Tyrrel, Parti vert du Québec

Résumé

L'île de Montréal compte environ 60 000 entrées de service en plomb (ESP) servant à la distribution de l'eau potable. Sachant qu'il n'existe pas de seuil sous laquelle l'exposition au plomb soit sans danger, particulièrement au niveau des effets sur le neuro-développement, le Parti vert du Québec (PVQ) m'a donné comme mandat l'élaboration d'une stratégie de sensibilisation de la population à la présence d'ESP.

La stratégie choisie a été la confection d'un matériel informatif vulgarisé et d'une pétition utilisée comme plaidoyer politique. Une revue de littérature scientifique a été faite via les outils de recherche PubMed, NCBI et Atrium en utilisant des mots-clés tels que *lead*, *exposure*, *drinking water*, *neurotoxicity*, *effect* et *children* ainsi que via des articles de journaux traitant de la présence d'ESP parus à Montréal entre 2006 et aujourd'hui.

La non-disponibilité des registres de remplacement d'ESP, le manque d'information de la Direction de Santé Publique de Montréal au sujet des dangers issus d'une faible exposition au plomb et du remplacement partiel des ESP ainsi que la non-représentativité de la norme de prélèvement de l'eau potable permettant l'évaluation de la teneur en plomb, font partie des éléments mis en lumière dans le matériel d'information ainsi que dans la pétition.

À l'issue de la réalisation du mandat, suivra la diffusion de la campagne de sensibilisation par les réseaux sociaux du PVQ ainsi que par la poste. C'est à ce moment-là que l'on pourra appréhender l'impact de la stratégie, notamment par le nombre de signatures recueillies par la pétition.