

**Le jeudi 30 mars 2017
de 12 h à 12 h 25**

Pavillon Marguerite-d'Youville, salle 4113
2375, chemin de la Côte-S^te-Catherine, Montréal (Québec)

**Mise en place d'une stratégie de mobilisation citoyenne
pour la réduction des gaz à effet de serre :
contribution des interventions en santé publique**

Conférencière: Valérie Duval, étudiante à la maîtrise (stage)
Directrice académique : Nolwenn Noisel, professeure au département
Responsable de stage : Marilène Bergeron, Équiterre

Résumé

Une municipalité populeuse de la Montérégie souhaite déployer une campagne de mobilisation citoyenne pour atteindre ses cibles de réduction de gaz à effet de serre (GES). L'objectif de cette étude est d'identifier les éléments clés et les interventions efficaces de santé publique pour que la stratégie de mobilisation repose sur des données probantes.

Une revue de littérature a été effectuée à l'aide des mots clés «physical activity», «active transportation» et «community-wide campaigns» pour identifier les interventions menées depuis les années 2000 et démontrées efficaces dans la promotion des transports actifs. Plusieurs bases de données telles que *Health Evidence* et le *Portail canadien des pratiques exemplaires* ont été fouillées, en complément de la littérature grise. Les interventions ont été analysées avec une grille de critères incluant la population visée, les résultats attendus et la présence d'études expérimentales. Parallèlement, des recherches d'initiatives dans d'autres villes ont été effectuées et des rencontres visant à documenter les aspects contextuels ont été organisées avec la municipalité en question.

Ces recherches ont fait ressortir 4 éléments essentiels à la réussite d'une campagne sur les déplacements actifs, soient les programmes de marketing social individualisés, la modification stratégique de l'environnement urbain, les interventions en milieu de travail ou sur des groupes ciblés, et finalement, les campagnes promotionnelles à l'échelle communautaire. Ces lignes directrices ont été proposées à la municipalité via une campagne articulée autour des publics-cibles et des milieux de vie. Ainsi, à l'aide des ressources et des outils nécessaires, l'ensemble de la population pourra être mobilisée.