

| Cours | |
|--------------------------------------|--|
| Titre | Stratégies en promotion de la santé et en prévention |
| Nombre de crédits | 2 |
| Sigle | MSO6623 |
| Site StudiUM | En ligne, à l'onglet du cours sur Studium |
| Faculté / École / Département | École de santé publique de l'Université de Montréal Département de médecine sociale et préventive |
| Trimestre | Été |
| Type de formation | En présentiel |

| Description du cours | |
|------------------------------|---|
| Description simple | Étude des principales approches théoriques et pratiques liées aux interventions populationnelles en promotion de la santé. Discussion et application des principes du changement social. |
| Description détaillée | <p>Dans ce cours, les étudiants développeront les savoirs et savoir-faire propres à la promotion de la santé, c'est-à-dire qui intègrent les valeurs fondamentales de la promotion de la santé que sont l'empowerment, la participation, l'action intersectorielle et en partenariat et la promotion de l'équité, aux pratiques de planification, réalisation et évaluation de l'action publique. Ce cours aborde en profondeur 18 thèmes (valeurs, concepts, éléments d'une intervention) et les traite d'une manière qui est propre à la promotion de la santé telle que définie par l'Organisation mondiale de la santé dans la Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé et par le Programme national de santé publique 2015-2025 du Québec, et qui caractérise la promotion de la santé par :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Une approche positive de la santé en cherchant à influencer à différents niveaux tous les facteurs qui y sont favorables, 2) Des actions qui mettent l'accent sur le développement d'environnements favorables et le renforcement de l'action communautaire, 3) Un travail de collaboration important avec les partenaires du réseau de la santé et des services sociaux et de différents secteurs d'activités pour agir sur les déterminants de la santé, 4) Le soutien d'initiatives locales favorisant le développement de la capacité d'agir des communautés. <p>Les thèmes sont organisés en une architecture selon quatre blocs distincts, chacun construisant sur les précédents :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Principes fondamentaux en promotion de la santé (2 séances), 2) Les stratégies populationnelles en promotion de la santé (2 séances), 3) Outils méthodologiques pour représenter les interventions complexes (2 séances), 4) Caractéristiques des interventions populationnelles et les pratiques à l'intérieur des interventions (4 séances). |