

Cours	
<b>Titre</b>	Marketing social
<b>Nombre de crédits</b>	3
<b>Sigle</b>	ASA6132
<b>Site StudiUM</b>	En ligne, à l'onglet du Cours sur Studium
<b>Faculté / École / Département</b>	ESPUM
<b>Trimestre</b>	Automne
<b>Type de formation</b>	Formule mixte : généralement en présentiel, mais certaines séances se tiendront en ligne (le lien Zoom sera transmis avant ces séances)

Description du cours	
<b>Description simple</b>	Initiation aux principes et aux composantes d'un plan de marketing social ainsi que des enjeux associés à la conception et la mise en œuvre d'initiatives visant à modifier des comportements ou influencer les actions de segments de la population et de décideurs.
<b>Description détaillée</b>	