

**DÉPARTEMENT DE SANTÉ ENVIRONNEMENTALE ET DE SANTÉ AU TRAVAIL
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL**

COMMUNICATION ET CATASTROPHES ENVIRONNEMENTALES

MSN 6144

Session Automne 2017

Salle 3168, Pavillon 7101 du Parc

12 septembre au 19 décembre 2017, de 19h00 à 22h00

PROFESSEURS RESPONSABLES

Luc Lefebvre, M.Sc. Toxicologue

Deborah Bonney, B.A. Communication

OBJECTIFS DU COURS

1. Permettre l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences sur:
 - Les grands enjeux de la perception des risques et de la communication des risques;
 - La gestion des communications lors d'urgences environnementales et de catastrophes;
 - Les acteurs impliqués, leurs rôles et les outils de gestion des communications utilisés en situation d'urgence;
 - Le contexte médiatique en situation d'urgence environnementale.
2. Améliorer votre habileté à saisir, analyser et utiliser les différents outils de gestion des communications lors d'urgences environnementales et de catastrophes.
3. Pratiquer les compétences acquises via différents exercices pratiques.

NB : « Le plagiat à l'Université de Montréal est sanctionné par le Règlement disciplinaire sur la fraude et le plagiat concernant les étudiants. Tous les étudiants sont tenus de comprendre la signification de la fraude et du plagiat et d'en connaître les conséquences. Pour plus d'information sur le règlement disciplinaire concernant les étudiants des cycles supérieurs, les étudiants sont invités à consulter le site suivant :

<http://www.integrite.umontreal.ca/reglementation/officiels.html> »

PLAN DE COURS

Cours	Thématisques	Professeur
1 (12 septembre)	Présentation du plan de cours, travaux, évaluation - Introduction. - Définitions, principes et enjeux • Éléments de base de la perception et de la communication des risques	Luc Lefebvre
2 (19 septembre)	Notions de risque et danger. Évaluation et gestion du risque. Notions de risque acceptable et de critère de précaution.	Luc Lefebvre
3 (26 septembre)	Paradigmes et déterminants de la perception du risque.	Luc Lefebvre
4 (3 octobre)	Réactions psychogènes de masse.	Luc Lefebvre
5 (10 octobre)	Communiquer – À qui, quand, quoi, comment	Deborah Bonney
6 (17 octobre)	Comment rédiger un plan de communication en quatre étapes – recherche, analyse, communication et évaluation Présentation du travail de plan de communication	Deborah Bonney
7 (24 octobre)	Études de cas : Sujets présentés en classe	Deborah Bonney
8 (31 octobre)	Examen intra	Luc Lefebvre
9 (7 novembre)	Stratégies de communication et messages-clés, Exercice en classe	Deborah Bonney
10 (14 novembre)	Comprendre et travailler avec les médias	Deborah Bonney
11 (21 novembre)	Aspects pratiques de la communication des risques lors d'urgence en santé environnementale <i>Remise du plan de communication</i>	Luc Lefebvre
12 (28 novembre)	Aspects pratiques de la communication des risques lors d'urgence en santé environnementale	Luc Lefebvre
13 (5 décembre)	Pratique de mise en situation sur sujets présentés en classe	Luc Lefebvre
14 (12 décembre)	Mise en situation Simulation d'un point de presse avec vidéo	Luc Lefebvre
15 (19décembre)	Retour sur la mise en situation et analyse critique des points de presse	Luc Lefebvre

ÉVALUATION

1.	Examen intra	30%
2.	Communication des risques	
	• Rédaction d'un plan de communication	30%
	• Simulation d'un point de presse avec période de question et analyse vidéo (en groupe)	40%