

DSEST *RENCONTRES SCIENTIFIQUES*

Département de santé environnementale et santé au travail
École de santé publique

Le jeudi 15 février 2024
De 11h00 à 11h30
Via ZOOM

Étude des stratégies de communication pour mitiger les inégalités environnementales chez des populations vulnérables: Cas de la communication entourant les feux de forêt chez les personnes âgées en Montérégie

Conférencier : Anne Binta, maîtrise en santé environnementale et santé au travail (Stage)

Directeur académique : Mylène Ratelle, professeure au DSEST

Superviseur de stage : Frédéric René, conseiller-cadre en protection et évaluation en santé publique.

Certaines campagnes de communication des risques pour la santé d'enjeux environnementaux ne profitent pas aux personnes vulnérables comme les personnes âgées. L'objectif du stage était d'identifier, pour la direction de santé publique de la Montérégie (DSPM) les meilleures pratiques de communication afin de mitiger les inégalités environnementales.

À cet effet, une recherche documentaire dans la littérature grise et scientifique à l'aide des mots-clés « communication channel, forest fires, elderly » a été faite dans Pubmed, web of science, Cairn et Google Scholar. Des personnes âgées montérégiennes de 55 ans et plus (n=429) ont été recrutées par les organismes communautaires, les questionnaires de résidences privées pour aînés ainsi que par une publication Facebook.

Les communications interactives et les messages qui prennent en compte le niveau de perception des risques, de littératie en santé et qui emploient un langage clair constituent une clé de la communication. Les messages délivrés par les médecins ou pharmaciens sont plus susceptibles d'être acceptés. 45 % des personnes âgées de 65 à 74 ans pour 16 % des personnes âgées de 75 à 84 ans des répondants avaient pris connaissance des communications de La DSPM. 80 % des personnes âgées de 65 ans, et plus, préféraient recevoir l'information environnementale pendant les événements. La télévision, la radio, les journaux en papier sont les canaux de communication préférés des aînés.

Les aînés constituent un groupe diversifié, cette diversité doit être prise en compte dans les communications afin d'atténuer l'inégalité en matière d'accès à l'information en santé et les inégalités environnementales.